

AGENDA

12:05– 12:10

Palabras de apertura - Ángel Acevedo

Coordinador GT Inteligencia Comercial CASIC (COPECOH)

12:10 – 12:25

Presentación Dashboard Regional CASIC

*Elaine Gerchon – Coordinadora GT Inteligencia Comercial CASIC
(ABIHPEC)*

12:25 – 13:10

**Belleza y Cuidado Personal Post Pandemia
“Tendencias al mediano y largo plazo en Latam”**

*Jorge Zuñiga - Analista internacional (Euromonitor Internacional)
Carmen Silva - Analista Senior (Euromonitor Internacional)*

13:10 – 13:30

Espacio de preguntas



AGENDA

12:05– 12:10

Palabras de apertura - Ángel Acevedo

Coordinador GT Inteligencia Comercial CASIC (COPECOH)

12:10 – 12:25

Presentación Dashboard Regional CASIC

*Elaine Gerchon – Coordinadora GT Inteligencia Comercial CASIC
(ABIHPEC)*

12:25 – 13:10

**Belleza y Cuidado Personal Post Pandemia
“Tendencias al mediano y largo plazo en Latam”**

*Jorge Zuñiga - Analista internacional (Euromonitor Internacional)
Carmen Silva - Analista Senior (Euromonitor Internacional)*

13:10 – 13:30

Espacio de preguntas





INTELIGENCIA COMERCIAL CASIC

Integración regional

Transformar información en **conocimiento** para nuestros asociados a fin de mejorar y desarrollar el comercio entre los países de la región

PLAN ESTRATÉGICO

Beneficios para los asociados



Oportunidades comerciales para los asociados mediante información actualizada de los diferentes países de la región



Visualización global del mercado: tendencias, análisis del consumo e innovación en el sector



Modelo BI para presentar datos propios y externos que agreguen valor al negocio

AGENDA

12:05– 12:10

Palabras de apertura - Ángel Acevedo

Coordinador GT Inteligencia Comercial CASIC (COPECOH)

12:10 – 12:25

Presentación Dashboard Regional CASIC

*Elaine Gerchon – Coordinadora GT Inteligencia Comercial CASIC
(ABIHPEC)*

12:25 – 13:10

Belleza y Cuidado Personal Post Pandemia
“Tendencias al mediano y largo plazo en Latam”

*Jorge Zuñiga - Analista internacional (Euromonitor Internacional)
Carmen Silva - Analista Senior (Euromonitor Internacional)*

13:10 – 13:30

Espacio de preguntas



DASHBOARD REGIONAL

GT Inteligencia Comercial Internacional

Primer resumen regional con datos para realizar Inteligencia Comercial, de fácil lectura, búsqueda e interpretación datos.



Información regional agrupada

- Datos históricos, actuales y proyectados
- Datos por categoría y canales



Información IMPO-EXPO

- Datos extraídos de *TRADEMAP*
- Contenido de 3 categorías
- En un futuro datos por NCM (6 dígitos)



Información socio-económica

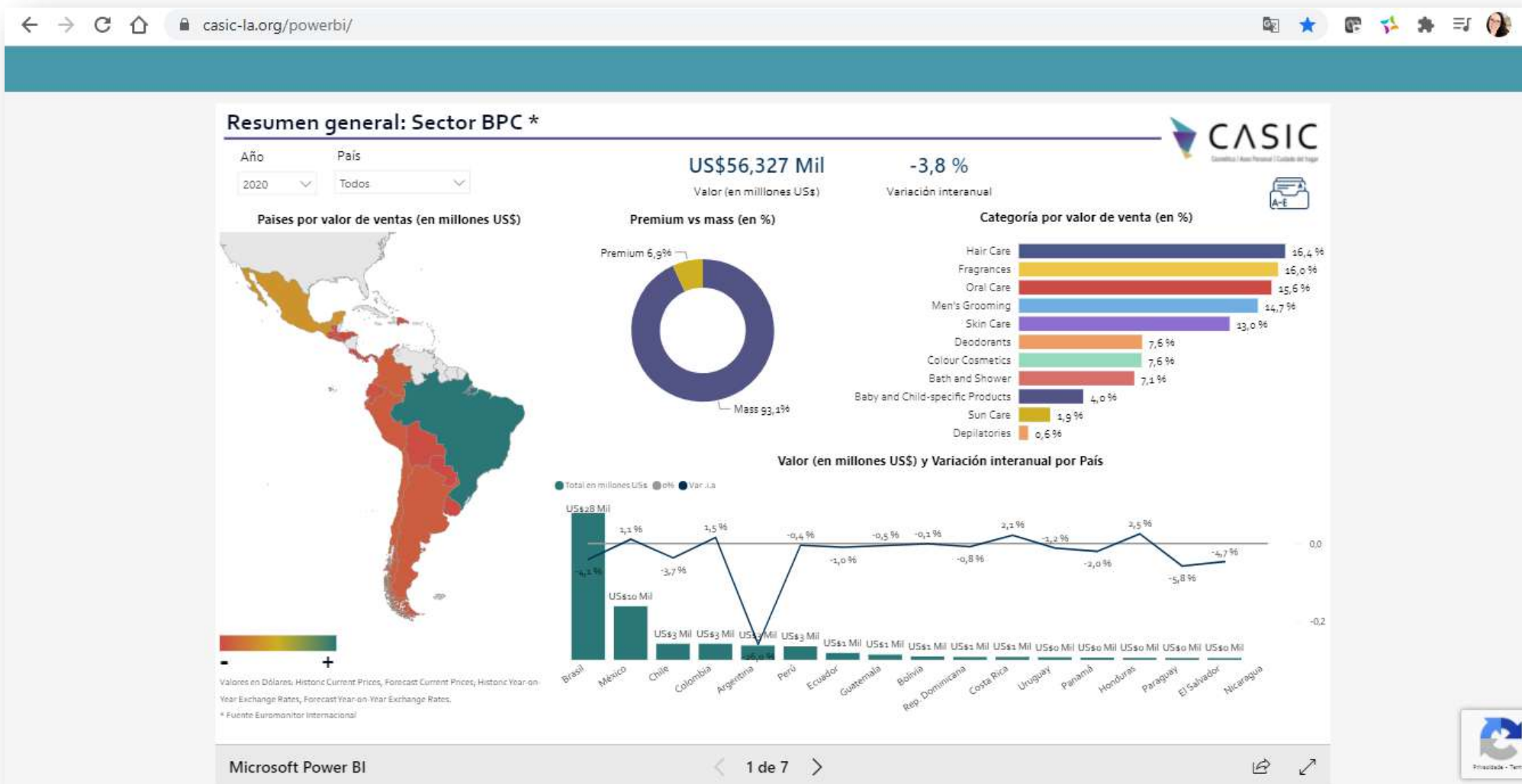
- Datos actualizados por país
- Fuentes diversas
- Convenios Comerciales

INFORMACIÓN EXCLUSIVA

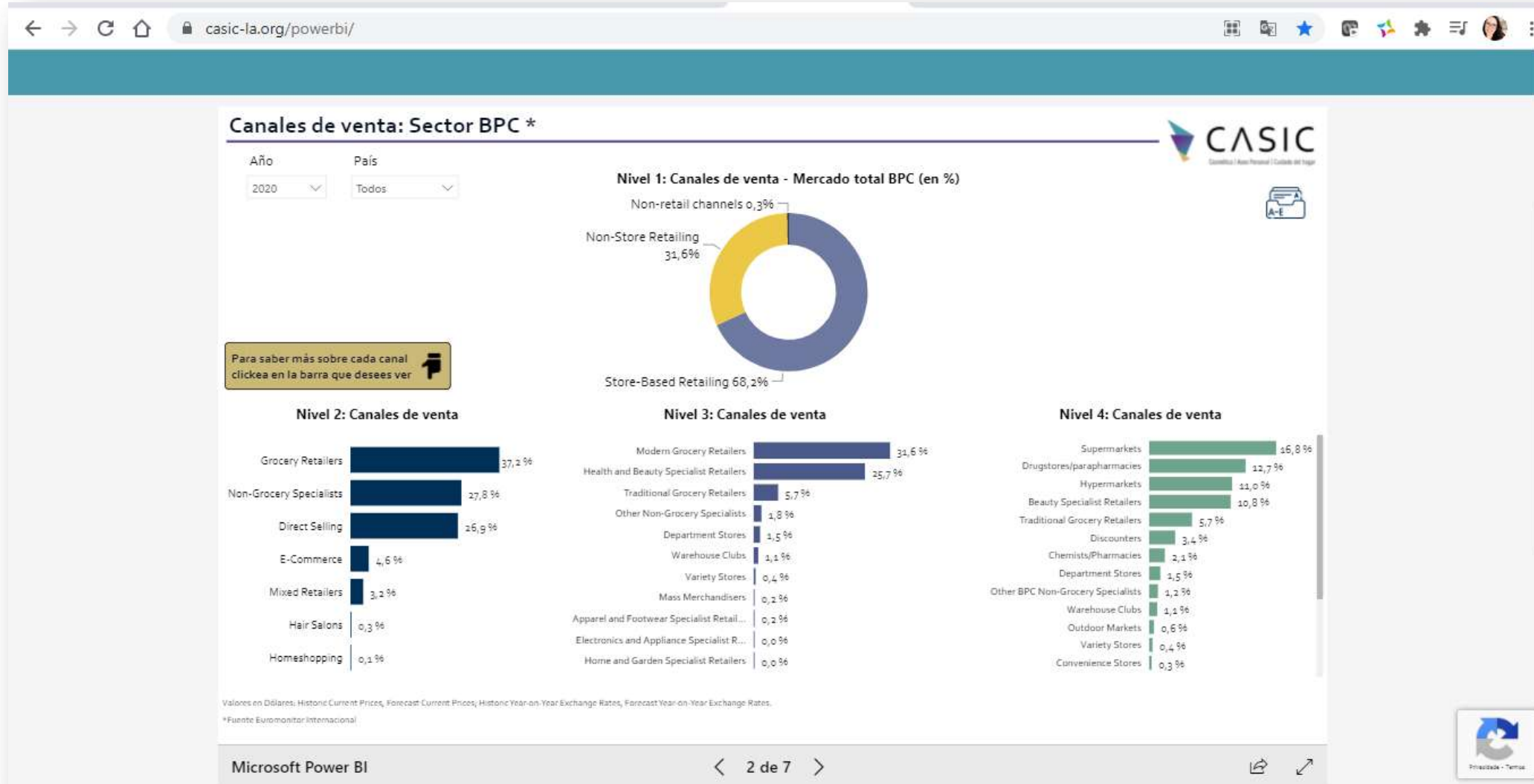
- Visión sobre la demanda del mercado Latinoamericano
- Información de venta (*sell-out*)
- Orientación por categoría de producto
- Caracterización de canales de distribución
- Crecimiento histórico e proyectado
- Información socio-económica de todos los países
- Datos globales por país de Impo-Expo



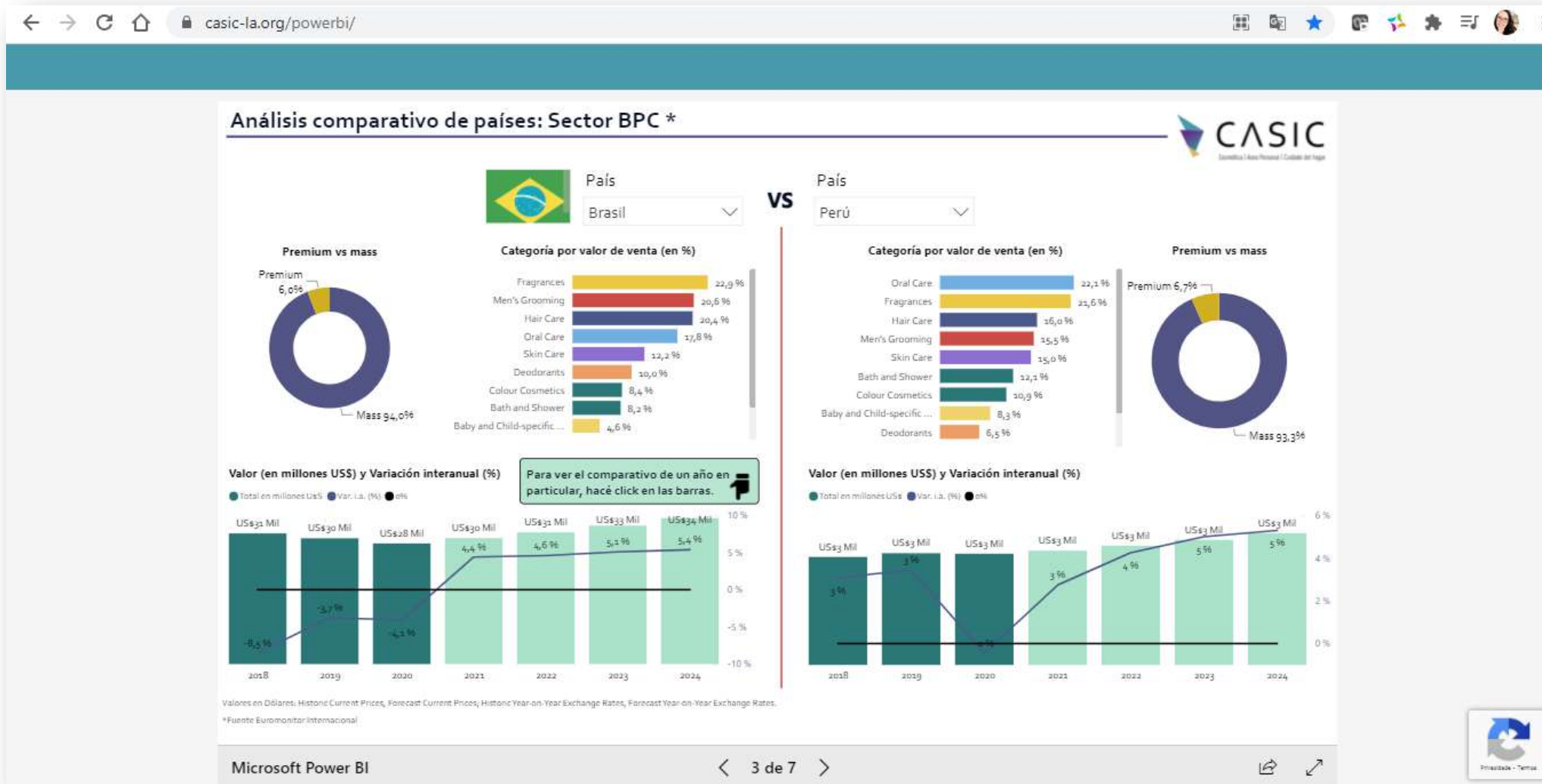
MERCADO BPC LATAM



INFORMACIÓN ACTUALIZADA



OPORTUNIDADES COMERCIALES



DADOS ACTUALIZADOS POR PAÍS

← → ↻ 🏠 📄 casic-la.org/powerbi/ 🔍 🌟 ⚙️ 🗂️ 🎧 👤 ⋮

Datos Socioeconómicos 

Seleccione el país para conocer los datos existentes

 Argentina	 Honduras
 Bolivia	 México
 Brasil	 Nicaragua
 Chile	 Panamá
 Colombia	 Paraguay
 Costa Rica	 Peru
 Ecuador	 Rep. Dominicana
 El Salvador	 Uruguay
 Guatemala	 Venezuela

THE GLOBAL ECONOMY
▼
<https://es.theglobaleconomy.com/Argentina/>

TRADING ECONOMICS
▼
<https://es.tradingeconomics.com/argentina/indicators>

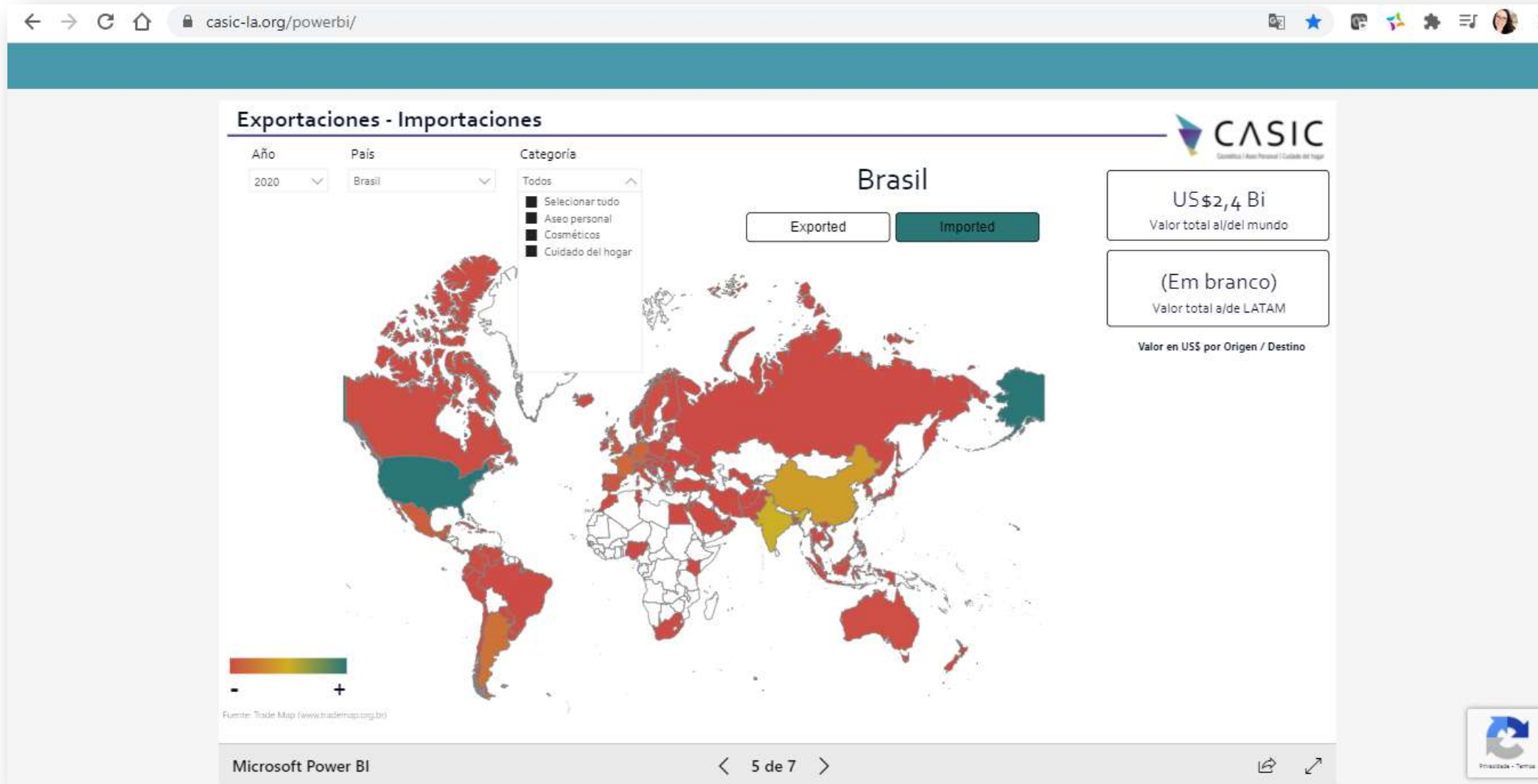
ACUERDOS COMERCIALES WTO OMC
▼
<http://rtais.wto.org/UI/PublicSearchByMemberResult.aspx?MemberCode=032&lang=3&redirect=1>

Microsoft Power BI < 4 de 7 >  

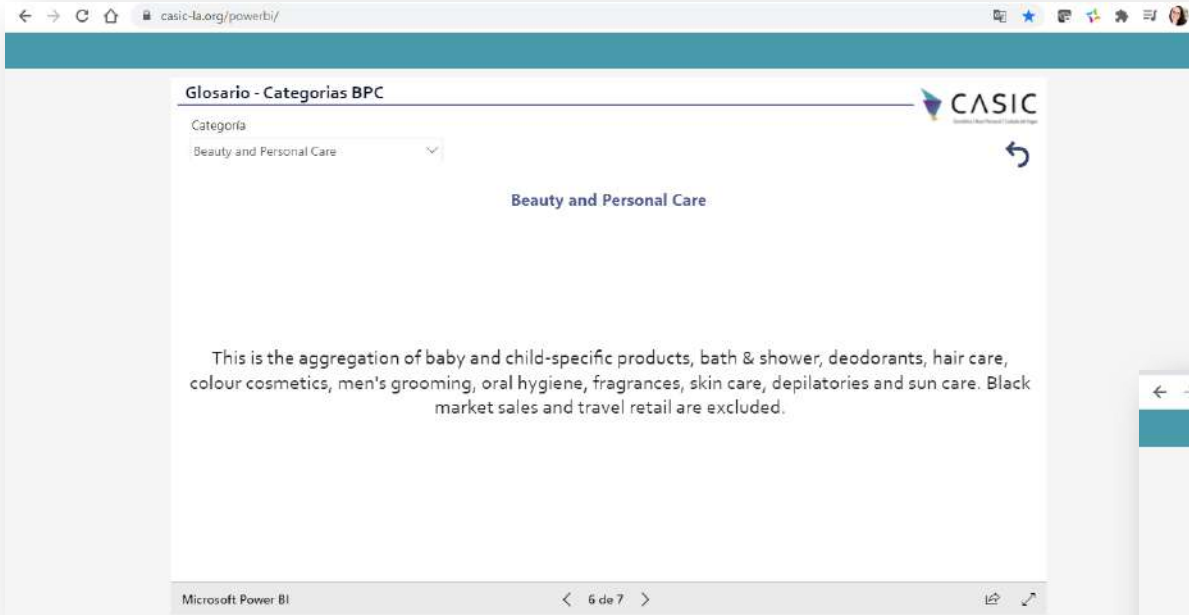


Privacidad - Términos

INFORMACIÓN IMPO-EXPO



DESCRIPTIVO



Microsoft Power BI

Microsoft Power BI

6 de 7

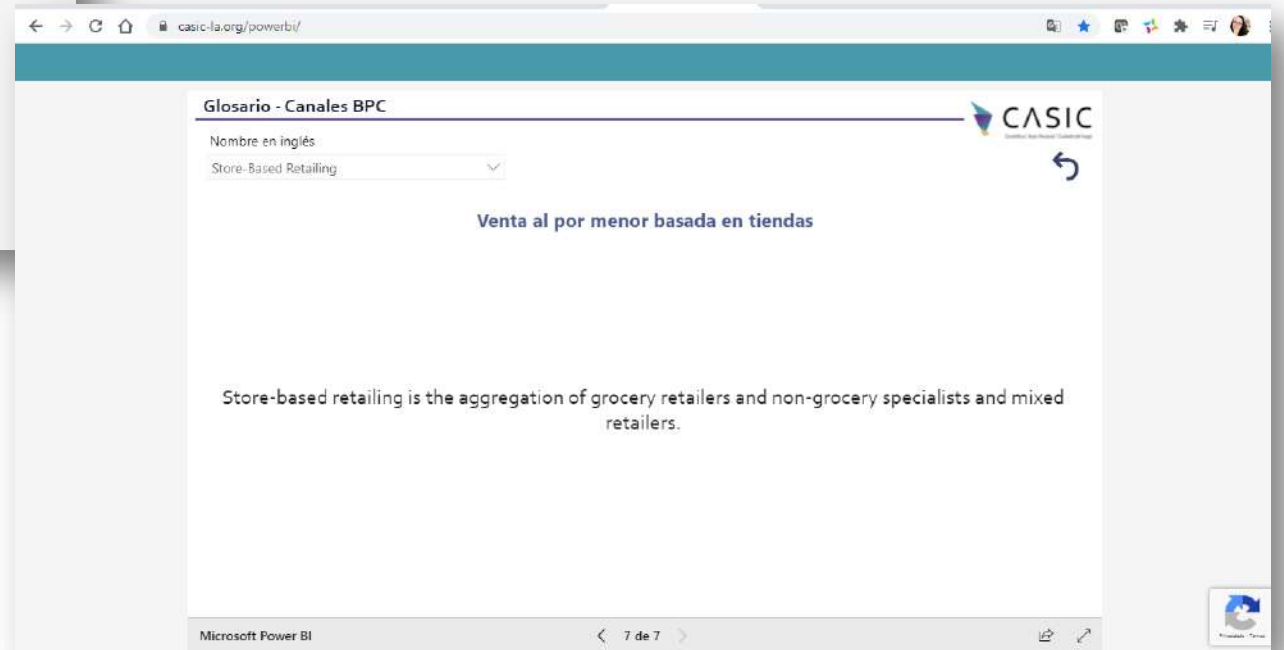
Glosario - Categorías BPC

Categoría

Beauty and Personal Care

Beauty and Personal Care

This is the aggregation of baby and child-specific products, bath & shower, deodorants, hair care, colour cosmetics, men's grooming, oral hygiene, fragrances, skin care, depilatories and sun care. Black market sales and travel retail are excluded.



Microsoft Power BI

Microsoft Power BI

7 de 7

Glosario - Canales BPC

Nombre en inglés

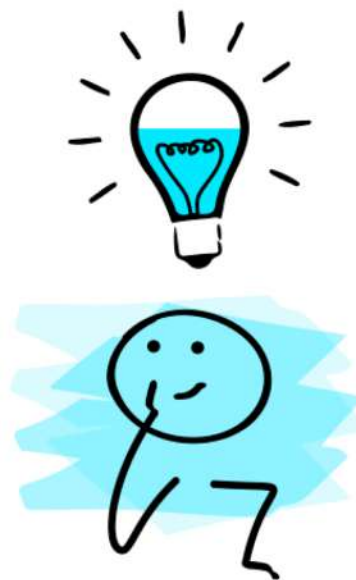
Store-Based Retailing

Venta al por menor basada en tiendas

Store-based retailing is the aggregation of grocery retailers and non-grocery specialists and mixed retailers.



Y PARA CERRAR...



AGENDA

12:05– 12:10

Palabras de apertura - Ángel Acevedo

Coordinador GT Inteligencia Comercial CASIC (COPECOH)

12:10 – 12:25

Presentación Dashboard Regional CASIC

*Elaine Gerchon – Coordinadora GT Inteligencia Comercial CASIC
(ABIHPEC)*

12:25 – 13:10

Belleza y Cuidado Personal Post Pandemia
“Tendencias al mediano y largo plazo en Latam”

Jorge Zuñiga - Analista internacional (Euromonitor Internacional)

Carmen Silva - Analista Senior (Euromonitor Internacional)

13:10 – 13:30

Espacio de preguntas



AGENDA

12:05– 12:10

Palabras de apertura - Ángel Acevedo

Coordinador GT Inteligencia Comercial CASIC (COPECOH)

12:10 – 12:25

Presentación Dashboard Regional CASIC

*Elaine Gerchon – Coordinadora GT Inteligencia Comercial CASIC
(ABIHPEC)*

12:25 – 13:10

Belleza y Cuidado Personal Post Pandemia
“Tendencias al mediano y largo plazo en Latam”

*Jorge Zuñiga - Analista internacional (Euromonitor Internacional)
Carmen Silva - Analista Senior (Euromonitor Internacional)*

13:10 – 13:30

Espacio de preguntas





CASIC

Cosmética | Aseo Personal | Cuidado del hogar

¡Gracias!

